

平成15年度事業計画書

(平成15年4月1日～平成16年3月31日) 非営利活動法人輝き未来の島

1 事業実施方針

前年同様の事業に加えて、収益事業としてインターネット通販及び店舗経営を実施する。

観光事業では、輝き未来の島プロジェクトは年2回、観光コース等設定事業は、集客できるまでの軌道に乗せる。

収益事業では、事業を軌道に乗せるためには、観光コース売り込みのための営業、専門要員の確保、広告宣伝、ホームページメンテナンスなど経費が必要になるため、これをまかなえる仕組みを作る。イベントごとの物販、ネット通販、できれば名物料理店舗の経営を行って費用を捻出する。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係わる事業

事業名 観光事業

事業名 輝き未来の島プロジェクト

内容 1泊2日の自然に触れるイベントを企画し、ホームページなどから情報発信、宣伝を実施して、全国からイベントに参加してもらう。

第1回予定 平成15年6月上旬から中旬

キャンプ泊、ホテル鑑賞、シーサイド温泉露天風呂入浴、潮干狩り、底網、釣堀、乗馬、花摘み、旧海軍兵学校見学

第2回予定 平成15年12月か平成16年1月

キャンプ泊、シーサイド温泉露天風呂入浴、焼き牡蠣賞味、牡蠣の養殖・牡蠣打ち体験、みかん狩り、乗馬、旧海軍兵学校見学

実施場所 江能地区各町

従事者の予定人数 20～30名

受益対象者 全国の自然愛好者200人及び地域住民

事業名 観光事業

事業名 観光集客事業

内容 前年度に検討した事業を本格的に軌道に乗せる。

インターネット等による広告宣伝、島外でのイベント企画、旅行社や各種団体への営業活動などにより、集客を図り、江能地区各町の体系的な観光、宿泊などによって各町に利益をもたらす努力を行う。

実施場所 江能地区各町

従事者の予定人数 5～10人

実施日時 通年

受益対象者 観光客及び地域住民

収入 5万円(集客マージンを得たい)

支出 宣伝費用 毎月約5万円=60万円